

旗下十种刊物：行业杂志《公报》，《农工联合体公报》，《俄罗斯教育》和《俄罗斯卫生保健》，《俄罗斯社会保障》，地区信息分析杂志《西北公报》，《北高加索公报》和《伏尔加河地区公报》，信息分析杂志《欧亚联盟经济简报》和全俄杂志《民族》。

国际出版机构“欧洲传媒”自2002年以来一直是俄罗斯和欧亚经济联盟出版业务的领先机构之一。

在此期间，该团队创立了10种杂志并将其推向大众媒体市场，这些杂志的总发行量超过100,000份，目标读者超过1.8亿人。

控股公司的口号是——专业讲述专业。

团队汇集了最优秀的编辑、记者、分析师、设计师、摄影师、插画师和广告设计专业人士，每年奉上超过2200份独家资料，在国内外引起巨大反响。

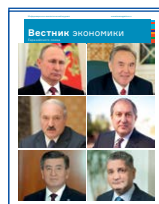
国际出版机构“欧洲传媒”旗下杂志与政府机构积极高效合作，巩固了联邦、州级和区级数十个部委部门的高效信息平台地位。

团队积极参与重大国际活动，如最高欧亚经济理事会，“欧亚周”国际展览论坛，圣彼得堡国际经济论坛和俄罗斯“索契”投资论坛等。

他们还是百余个行业展览和会议的合作伙伴和参与者，是久负盛名的创意比赛的获胜者，拥有两枚“新闻黄金基金”奖章，《俄罗斯卫生保健》杂志在《俄罗斯记录大全》中被列为规模最大的行业出版物。

8

个印刷和数字发布平台



Яндекс calameo facebook Google Яндекс Дзен Instagram @mail.ru Joomla twitter Flipboard YouTube

出版机构拥有自己的分析中心，该中心每年推出55项独家评级，涵盖18个行业领域。

专业的数字代理机构已成立并得到成功发展，专注行业领域并提供20余种服务。控股公司的其他部门组织和开展会议活动，撰写、编辑和出版书籍、制作视频等。

如今，国际出版机构“欧洲传媒”可提供全方位的通讯服务。出版社在工作中成功地将传统印刷与现代数字技术相结合，因而在过去的18年间占据了俄罗斯和欧亚联盟国家的媒体领域的主导地位。

国际出版机构“欧洲传媒”是全俄人民阵线所有媒体论坛的参与者，是新闻黄金基金奖章获得者，也是俄罗斯发行量最高出版物记录保持者，俄罗斯联邦经济发展部、俄罗斯联邦建筑与住房和公共服务部，俄罗斯联邦自然资源和生态部、PROEstate国际房地产投资论坛、“俄罗斯之水”等赛事的获胜者，曾荣获俄罗斯联邦工商会和新闻工作者联合会奖状。

国际出版机构“欧洲传媒”旗下刊物是极具竞争力的优质信息产品，是专业团队共同协调和系统工作的成果。

与国际出版机构“欧洲传媒”合作，意味着您有机会及时客观地了解所有事件，对于公司而言，这是从优质高效传播渠道获取其活动信息的保证，可以大大提高品牌知名度，扩展业务伙伴和合作范围并由此带来长远的收益。